

Laat je klant een consistente merkpersoonlijkheid beleven  
tot in het kleinste detail

# Challenge 6

# TOPpersoonlijkheid



Jouw style guide of huisstijlgids

## 06



## Een style guide als fundament

voor je visuele branding

Wil je de uitdaging aangaan om een TOPpersoonlijkheid te creëren voor jouw merk? Integreer dan een duidelijk thema doorheen je merkpersoonlijkheid en neem je logo en huisstijl als uitgangspunt om je style guide of huisstijlgids samen te stellen.

Een style guide is een overzichtelijk document dat alle onderdelen van je visuele branding samenvat. Het is een onmisbare tool om je merkbeleving consequent te bewaken voor iedereen in je bedrijf die iets post, maakt of toont.

De grote meerwaarde van een style guide als je hem nauwgezet toegepast? Je garandeert dat er een herkenbare en uniforme rode draad zit in alles wat je klant ziet en ervaart bij je merk.

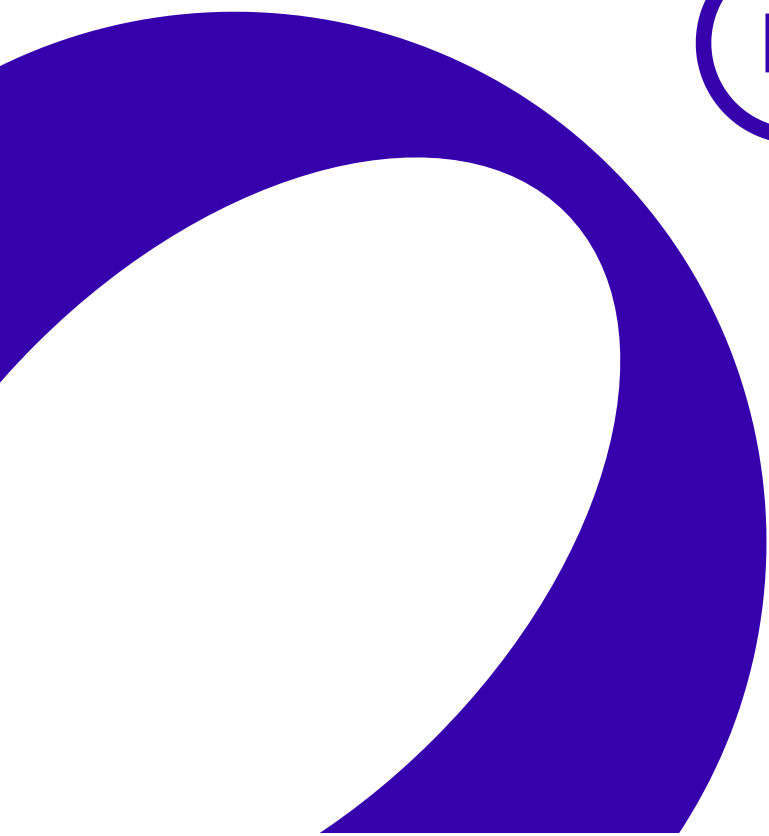
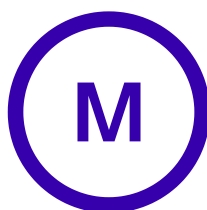
De bedoeling van deze style guide is dat je hem aanvult met de elementen die voor jouw merk van toepassing zijn.



# 06

## Logo

Ga voor een krachtig en eenvoudig logo dat je merkidentiteit en merkverhaal volledig ondersteunt.







# 06.

## Letters

Bepaal welke lettertypes en interlinie je zal gebruiken in je logo, slogan, titels, subtitels en teksten.

Beslis ook welk lettertype je consequent wil gebruiken op sociale media wanneer je zelf teksten kan ingeven maar jouw exacte lettertype meestal niet beschikbaar is (zoals voor een story op Instagram).



Lettertype voor titels

.....



Lettertype voor broodtekst

.....



Alternatief lettertype

.....



Alinea-afstand

.....



Regelafstand

.....

# 06

## Symbolen

Laat icoontjes, symbolen, avatars of digitale persoontjes ontwerpen die bij je merkverhaal passen. En beslis ook over andere visuele elementen, zoals bulletpoints voor je opsommingen, stickertjes op je verpakkingen, visuele aandachtstrekkers op je website, afbeeldingen als signalisatie om de weg te wijzen in je bedrijf ...

Verzamel hieronder de symbolen die je wil gaan toepassen.



# 06.

Challenge

TOPpersoonlijkheid

## Dessin

Een dessin kan je herkenbaar en consequent laten terugkomen op je website, in je printcommunicatie, op relatiegeschenken, op je draagtasjes, in je interieur ...

Plak hiernaast het dessin dat je wil toepassen in jouw communicatie.

# 06

## Afbeeldingen

Integreer enkele voorbeelden van afbeeldingen of foto's die passen bij de uitstraling die je je merk wil geven.

Maak er een moodboard van dat volledig weergeeft welke look & feel je wil doortrekken in je communicatie, interieur, bedrijfskleding, website ...



# 06

## Templates

Ga voor herkenbare templates voor je offertes, bestelbonnen, facturen, e-mailhandtekeningen, Word-documenten, PowerPoint-presentaties en voor verschillende types berichten op je Facebookpagina, Instagramfeed of stories, de header van je nieuwsbrief of de hoofding van elke medewerker op LinkedIn.

---

## HET BELANG VAN CONSISTENTIE

---

"Voor je herkenbaarheid als merk, zowel online als offline, is je visuele branding zéér belangrijk.

Consistent gebruik van kleuren, lettertypes en grafische elementen zorgt voor duidelijkheid, vertrouwen en een betere beleving."

Katlijn Voordeckers,  
auteur van TOPgeMERKt





---

Laat je graag door ons een styleguide op maat samenstellen, inclusief templates voor je sociale media, highlightcovers en voorstellen voor stockfoto's?

Ontdek meer hierover via [deze link](#).

---



@opmerkelijk.agency



@Opmerkelijk



@opmerkelijk.agency



Opmerkelijk