

Maak je merkidentiteit heel concreet

# Challenge 1

## TOPidentiteit



De TOPidentiteit van jouw merk samengevat



## De TOPidentiteit van jouw merk samengevat

Wil je de uitdaging aangaan om een TOPidentiteit te creëren voor jouw merk? Breng dan al je inzichten uit de eerste challenge samen.

Voor je kernwaarden en strategische positionering kijk je vooral met een interne blik naar je merk. Voor je belangrijkste merkassociaties ga je je merk met een externe blik bestuderen.

Wat wil je dat er in de wereld blijft hangen als het over jouw merk gaat? Want zodra je zelf weet waarvoor je wil staan en welke strategie je wil volgen, is de volgende stap duidelijk: ervoor zorgen dat een klant dit ook op de juiste manier percipieert en datgene onthoudt dat bij jouw merk past.

## 01

Wat zijn de drie tot vijf belangrijkste kernwaarden van jouw merk?



## Tip

Neem nog even opnieuw een kijkje naar onze inspiratiefiche voor je kernwaarden via [deze link](#).

#1

.....

#2

.....

#3

.....

#4

.....

#5

.....

# 01

Waarin wil je **excelleren (E)**,  
waarin wil je **differentiëren (D)**  
en wat wil je waarmaken  
op een **aanvaardbaar (A)** niveau?

Noteer de letter (E, D of A) die van toepassing is en  
omschrijf kort hoe je dit ook waarmaakt in de praktijk.

Je prijs

Strategische keuze voor .....

---

---

Je toegankelijkheid

Strategische keuze voor .....

---

---

Je product of dienst

Strategische keuze voor .....

---

---

Je service

Strategische keuze voor .....

---

---

Je klantrelatie

Strategische keuze voor .....

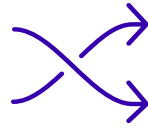
---

---

# Challenge 01.

Vergelijkbare en  
niet-vergelijkbare  
concurrenten

Om te bepalen  
welke merk-  
associaties vooral  
moeten blijven  
hangen én verder  
verteld worden in de  
wereld als het over  
jouw merk gaat,  
daag ik je uit om na  
te denken over  
volgende vragen.



Met welk type bedrijven of  
merken wil ik vergeleken  
worden?

.....

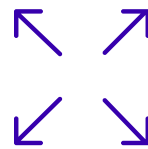
.....

.....

.....

.....

.....



Met welk type bedrijven of  
merken wil ik niet vergeleken  
worden?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# 01.

Challenge

TOPidentiteit

## Je merkassociaties in kaart gebracht

---

Waarom moeten  
klanten bij jouw  
bedrijf of merk  
zijn?

---

.....

.....

.....

.....

.....

---

Waarom moeten  
klanten bij jouw  
bedrijf of merk  
zijn?

---

.....

.....

.....

.....

.....

# 01.

## Je merkassociaties in kaart gebracht

---

Noteer 4 à 5 sterke merkassociaties die mensen makkelijk kunnen onthouden en doorvertellen over jouw bedrijf of merk.

---

Ik wil dat mensen voor mijn merk kiezen omdat...

## 01.

“

Wat wil je dat mensen  
over jouw merk vertellen  
tegen anderen?  
Daar draait het om  
bij passende  
merkassociaties creëren.  
Je hebt zelf een enorme  
impact op wat bij mensen  
blijft plakken als het over  
jouw merk gaat.

”

- Katlijn Voordeckers,  
Auteur van TOPgeMERKt





---

Wil je samen met ons aan de slag om  
een onderscheidende merkidentiteit  
en onderscheidend merkverhaal  
te ontwikkelen?

Contacteer ons voor een vrijblijvend  
intakegesprek via [deze link](#).

---



@opmerkelijk.agency



@Opmerkelijk



@opmerkelijk.agency



Opmerkelijk