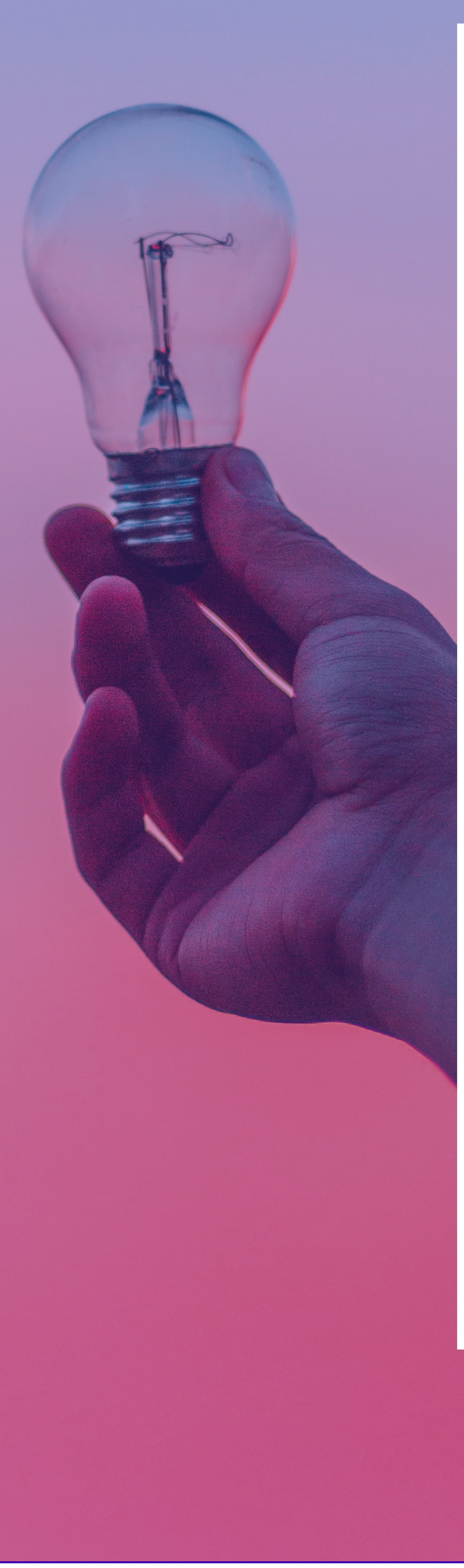
Maak je merkidentiteit helder met heel concreet

Challenge 1
TOPidentiteit

De essentiële kernwaarden van je merk



De essentiële kernwaarden

die een belangrijk onderdeel vormen
van je merkidentiteit

Je klant centraal stellen, betekent absoluut niet dat je jezelf uit het oog moet verliezen. Pas als je trouw bent aan waarvoor je als merk wil staan, kan je dit vertalen naar een concrete benadering voor je klanten, zowel nu als in de toekomst. Daarom laat ik je graag een eerste denkoefening over je kernwaarden doen.

Om een sterke merkidentiteit uit te bouwen, kijk je eerst naar binnen bij je merk. Dankzij deze interne kritische blik wordt het voor iedereen – zowel voor jezelf als je medewerkers, klanten, zakenpartners en alle andere mensen rond je merk – veel eenvoudiger om te begrijpen, doorleven en vertellen wat je merk doet.

Het maakt het veel gemakkelijker om allemaal met de neus in dezelfde richting te wijzen.

Kies dus drie tot vijf essentiële kernwaarden die een belangrijk onderdeel vormen van je merkidentiteit en baseer je hierbij op volgende vragen:

- Welke waarden zijn voor jou belangrijk bij alles wat je doet?
- Welke waarden drijven jou bij elke beslissing, interactie of stap in je bedrijf?
- Welke waarden zijn voor jou een toetssteen om te bepalen wat je absoluut wel en absoluut niet doet in je business?
- Welke waarden wil je echt terugvinden in de mensen die voor jou werken, zodat ze een match zijn bij jouw merk?

Aandacht
Aanpassingsvermogen
Altruïsme
Ambitie
Assertiviteit
Authenticiteit
Autonomie
Avontuurlijk
Bekwaamheid
Bescheidenheid
Betrokkenheid
Betrouwbaarheid
Bewustzijn
Bezieling
Bloei
Collegialiteit
Comfort
Communicatie
Competentie
Consistentie
Continuïteit
Creativiteit
Daadkracht
Dankbaarheid
Deskundigheid
Discipline
Doelgerichtheid
Duidelijkheid
Duurzaamheid
Eenvoud
Eerlijkheid
Efficiëntie
Eigenheid
Energie
Enthousiasme
Ervaring
Flexibiliteit
Geborgenheid
Geduld
Gelijkheid
Gemeenschap
Genot
Gevoeligheid
Gezond verstand
Gezondheid
Goedheid
Groei
Hard werken
Harmonie
Hoffelijkheid
Hulpvaardigheid
Humor
Individualiteit
Inlevingsvermogen
Innovatief
Inspiratie
Integriteit
Intelligentie
Intensiteit
Inzicht

Kalmte
Kennis
Klantgerichtheid
Klantvriendelijkheid
Kwaliteit
Leergierig
Leiderschap
Levenslust
Liefde
Logica
Loyaliteit
Meesterschap
Mildheid
Moed
Motivatie
Muzikaliteit
Nauwkeurigheid
Nederigheid
Nieuwsgierigheid
Nuchterheid
Onbevreesd
Ondernemend
Ontdekking
Ontwikkeling
Openhartigheid
Oprechtheid
Optimisme
Ordelijkheid
Organisatie
Originaliteit
Overgave
Passie
Persoonlijke
ontwikkeling
Pionieren
Plezier
Productiviteit
Professionaliteit
Progressief
Puurheid
Rationaliteit
Rechtvaardigheid
Respect
Resultaatgericht
Rust
Samenwerking
Schoonheid
Service
Solidariteit
Speelsheid
Spontaniteit
Stabiliteit
Talent
Tederheid
Tegendraads
Toegankelijkheid
Toewijding
Transparantie
Trouw
Veelzijdigheid
Veerkracht
Veiligheid
Verantwoordelijkheid
Verbeeldingskracht
Verbondenheid
Verdraagzaamheid
Verrassing
Vitaliteit
Volharding
Vooruitziendheid
Vrijheid
Waardevol
Zekerheid
Zelfstandigheid
Zelfvertrouwen
Zingeving
Zorgzaam
Zorgvuldigheid

© opmerkelijk

01.

Noteer hier de belangrijkste kernwaarden voor jouw merk en leg kort uit waarom.

#1 .....

.....

.....

#2 .....

.....

.....

#3 .....

.....

.....

#4 .....

.....

.....

#5 .....

.....

.....

Bronnen

De kernwaarden en merkwaarden van je organisatie bepalen (geraadpleegd op 18/02/2021) via https://www.omcbase.nl/hoe-haal-je-klanten-binnen-met-kernwaarden-en-merkwaarden/

Zo creëer je een stabiele basis voor jouw onderneming (geraadpleegd op 18/02/2021) via https://akhelpt.nl/stabiele-basis-voor-onderneming/

Kernwaarden, de handvaten van je bedrijf! (geraadpleegd op 18/02/2021) via https://tenstripes.nl/kernwaarden-bedrijf-bepalen/

Kernwaarden (geraadpleegd op 18/02/2021) via https://thechampioncoach.nl/voorbeelden-van-kernwaarden/

opmerkelijk

branding - communication - customer experience
agency & academy

Wil je samen met ons aan de slag om een onderscheidende merkidentiteit en onderscheidend merkverhaal te ontwikkelen?

Contacteer ons voor een vrijblijvend intakegesprek via deze link.

@opmerkelijk.agency

@Opmerkelijk

@opmerkelijk.agency

@Opmerkelijk

Opmerkelijk

© opmerkelijk

TOPgeMERKt™