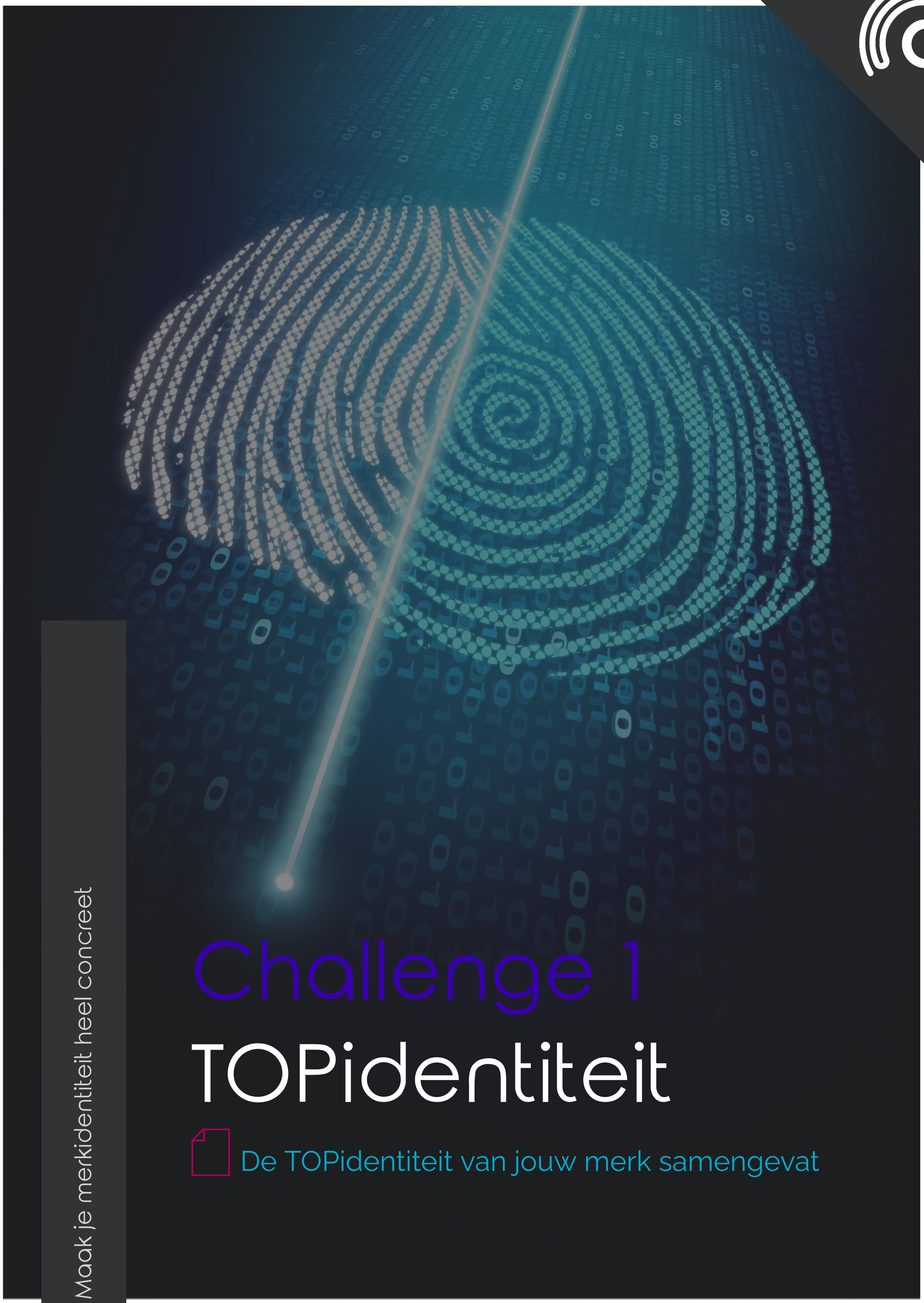

Maak je merkidentiteit helder en concreet

Challenge 1

TOPidentiteit

De TOPidentiteit van jouw merk samengevat

De TOPidentiteit van jouw merk samengevat

Wil je de uitdaging aangaan om een TOPidentiteit te creëren voor jouw merk? Breng dan al je inzichten uit de eerste challenge samen.

Voor je kernwaarden en strategische positionering kijk je vooral met een interne blik naar je merk. Voor je belangrijkste merkassociaties ga je je merk met een externe blik bestuderen.

Wat wil je dat er in de wereld blijft hangen als het over jouw merk gaat? Want zodra je zelf weet waarvoor je wil staan en welke strategie je wil volgen, is de volgende stap duidelijk: ervoor zorgen dat een klant dit ook op de juiste manier percipieert en datgene onthoudt dat bij jouw merk past.

01.

Wat zijn de drie tot vijf belangrijkste kernwaarden van jouw merk?

Tip

Neem nog even opnieuw een kijkje naar onze inspiratiefiche voor je kernwaarden via **deze link**.

#1 .....

#2 .....

#3 .....

#4 .....

#5 .....

Waarin wil je excelleren (E), waarin wil je differentiëren (D) en wat wil je waarmaken op een aanvaardbaar (A) niveau?

Noteer de letter (E, D of A) die van toepassing is en omschrijf kort hoe je dit ook waarmaakt in de praktijk.

Je prijs *Strategische keuze voor .....*

.....

.....

Je toegankelijkheid *Strategische keuze voor .....*

.....

.....

Je product of dienst *Strategische keuze voor .....*

.....

.....

Je service *Strategische keuze voor .....*

.....

Je klantrelatie *Strategische keuze voor .....*

.....

.....

Met welk type bedrijven of merken wil ik vergeleken worden?

.....

.....

.....

.....

.....

Met welk type bedrijven of merken wil ik niet vergeleken worden?

.....

.....

.....

.....

Je merkassociaties in kaart gebracht

Waarom moeten klanten bij jouw bedrijf of merk zijn?

.....

.....

.....

.....

.....

Waarom moeten klanten bij jouw bedrijf of merk zijn?

.....

.....

.....

.....

.....

Je merkassociaties in kaart gebracht

Noteer 4 à 5 sterke merkassociaties die mensen makkelijk kunnen onthouden en doorvertellen over jouw bedrijf of merk.

Ik wil dat mensen voor mijn merk kiezen omdat...

.

“

Wat wil je dat mensen over jouw merk vertellen tegen anderen? Daar draait het om bij passende merkassociaties creëren. Je hebt zelf een enorme impact op wat bij mensen blijft plakken als het over jouw merk gaat.

”

- Katlijn Voordeckers,
Auteur van TOPgeMERKt

opmerkelijk

branding - communication - customer experience
agency & academy

Wil je samen met ons aan de slag om een onderscheidende merkidentiteit en onderscheidend merkverhaal te ontwikkelen?

Contacteer ons voor een vrijblijvend intakegesprek via deze link.

@opmerkelijk.agency

@Opmerkelijk

@opmerkelijk.agency

@Opmerkelijk

Opmerkelijk

© opmerkelijk

TOPgeMERKt™