

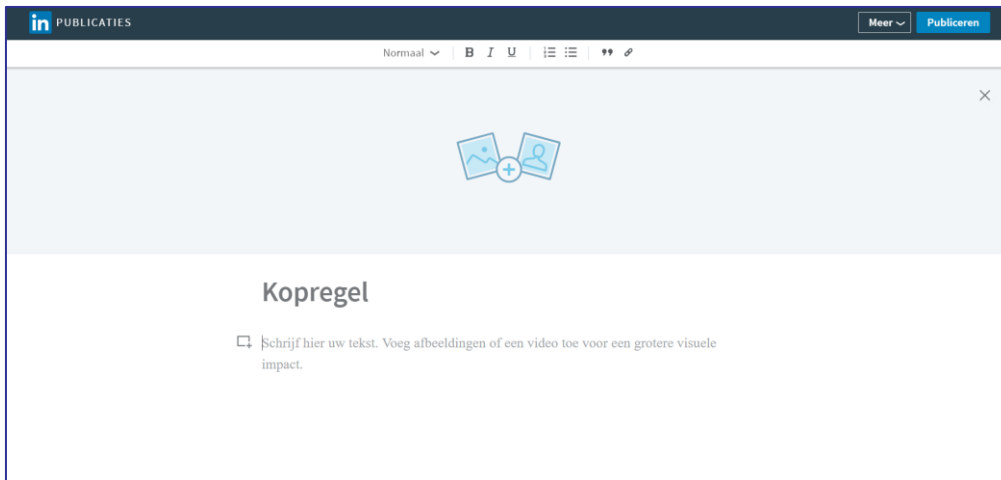
Handige tools voor content met VerMERKvuldigingskracht



Je kennis en expertise delen via boeiende content is een belangrijke schakel om je VerMERKvuldigheidkracht te verhogen. Je status als expert in je vakgebied vaart er ook wel bij. Ik geef je enkele tips om de content die je creëert op een handige en efficiënte manier te delen met de mensen rond je merk.

LinkedIn Pulse

Zowat alle ondernemers kennen LinkedIn en weten dat je er (korte) updates kan plaatsen. Maar weinig mensen weten dat je er ook volwaardige artikels kan publiceren. Het sociale medium heeft hiervoor LinkedIn Pulse ontwikkeld. Op de homepagina van je LinkedIn-profiel klik je op 'Artikel schrijven'. Je krijgt vervolgens een template te zien waar je een headerfoto, een titel en een artikel met beperkte lay-out kan invoegen. Afbeeldingen, grafieken en andere illustraties toevoegen kan ook. Als je klaar bent, publiceer je het artikel en kan je het met een begeleidend bericht automatisch op de tijdlijn van je netwerk laten terechtkomen.



Ensie

Het Nederlandse Ensie biedt je een kennisplatform waar je je als bedrijf kan profileren als expert. Je artikels worden niet automatisch gedeeld met je netwerk, maar zijn goed vindbaar via Google. De betalende versie zorgt voor extra visibiliteit doordat je een bedrijfsafbeelding en logo kan toevoegen.

Lees meer op www.ensie.nl/bedrijven/registreren

Online Touch

Wil je digitale magazines, folders of flipbooks creëren? Dan is Online Touch de app die je nodig hebt. Met deze app kan je eenvoudig je pdf uploaden en omzetten naar een online publicatie. Er zijn verschillende prijscategorieën maar je betaalt steeds per uitgave. Een beperkte gratis optie is er ook. Eenvoudig toevoegen aan je website of delen op sociale media zit in de prijs inbegrepen.

Lees meer op www.onlinetouch.be

Flipsnack

Ook deze tool biedt een eenvoudige oplossing om je pdf om te zetten naar een online publicatie. Het grote verschil met Online Touch is dat Flipsnack je digitale magazine ook laat zien op een openbaar platform, waardoor je bereik groter is. Flipsnack biedt daarnaast de mogelijkheid om een magazine uit te werken, als je nog geen bestaande pdf-versie hebt.

Lees meer op www.flipsnack.com

MAGZMAKER

MAGZMAKER is een tool waarmee je aan de hand van bestaande templates heel eenvoudig online magazines, brochures, jaarverslagen ... maakt.

Lees meer op www.magzmaker.com

ISSUU

Wil je de wereld veroveren met je digitale magazines? Dan is ISSUU misschien wel iets voor jou. Dit is een heel uitgebreide Amerikaanse tool waarmee je magazines kan delen die eenvoudig en gebruiksvriendelijk zijn om digitaal te lezen. Je leert heel wat uit de statistieken die je kan raadplegen in ISSUU én er zijn opties om je uitgave betalend te maken.

Lees meer op www.issuu.com

En dan is er nog ... gastbloggen

Veel grote websites zijn op zoek naar goede bloggers. Voor jouw merk kan het een manier zijn om meer naamsbekendheid en lezers voor je eigen blog te krijgen. Je schrijft een goed onderbouwd artikel rond jouw vakgebied en plaatst links naar andere artikels die je over het onderwerp schreef. Zo kunnen geïnteresseerden meteen doorklikken en je website bezoeken.

In Vlaanderen is het fenomeen van gastbloggen iets minder bekend dan in Engelstalige gebieden. Ook Nederland staat al een stapje verder. Enkele buitenlandse websites die werken met gastbloggers zijn bijvoorbeeld:

- ✓ Frankwatching
- ✓ Medium
- ✓ LinkedIn Publishing Network
- ✓ Business2Community
- ✓ Business Insider
- ✓ BuzzFeed
- ✓ Entrepreneur.com
- ✓ Fast Company
- ✓ Forbes
- ✓ Inc. Magazine
- ✓ Mashable
- ✓ Moz
- ✓ SocialMediaToday
- ✓ TechCrunch

Maar kijk als eigenaar-ondernemer zeker ook eens dichterbij huis. Mogelijk kan je gastbloggen voor partnerbedrijven, leveranciers of andere bedrijven waarmee je samenwerkt, maar die geen concurrentie zijn. Een online zoektocht waarbij je termen zoals 'gastblog', 'blogs', 'blogger gezocht' combineert met jouw vakgebied of expertise, is zeker een goede eerste stap om een geschikt platform te vinden om je kennis op te delen.

Een achterliggende blogstrategie voor je merk is wel een must, want met een eenmalige gastblog is het effect miniem.

Veel succes!

Katlijn Voordeckers
Opmerkelijk

PS: Wil je aan de slag gaan met de versterking van je merk en je mond-tot-mondreclame, maar weet je niet precies waar de aandachtspunten liggen of hoe je eraan moet beginnen? Kom langs voor een vrijblijvend intakegesprek zodat we samen kunnen kijken naar jouw vraag en naar wat we voor jou kunnen betekenen. Vraag je afspraak voor dit gratis kennismakingsgesprek aan via [deze link](#).